

MATTHIAS HOHNER

Historia

El acordeón, inventado en el siglo XIX, es un instrumento de caña, no muy diferente a una armónica de gran tamaño. En lugar de que el ejecutante tenga que soplar aire a través del instrumento a través de su boca, un fuelle se comprime, forzando el aire a través de las cañas. Las tonalidades se pueden cambiar y los acordes se pueden reproducir con diversas técnicas y claves asociadas a los diferentes estilos de acordeón. Algunas de los más respetados de estos instrumentos son aquellos producidos por Hohner, una empresa alemana de instrumentos musicales.



Quien fue su fundador y su trayectoria

En 1857, Matthias Hohner fundó la compañía que lleva su nombre con la intención de producir instrumentos musicales. Inicialmente, la armónica fue la línea de producto principal y las armónicas Hohner siguen siendo reconocidas por su alta calidad. Como empresa de instrumentos musicales, Hohner produjo algunos acordeones durante este primer período, pero no fueron producidos en gran escala. En 1893, la línea de productos se amplió para incluir los acordeones en un mayor número de producción y así comenzar el legado Hohner de producción de acordeones.

Primer acordeon Hohner: El éxito temprano

Con el cambio de siglo, Hohner se había convertido en la compañía líder en la fabricación de armónicas, y por la década de 1930, la popularidad del acordeón Hohner impulsó las ventas aún más alto en Alemania. Los acordeones se escucharon sobre todo en la radio y de manera frecuente. A lo largo de la Segunda Guerra Mundial, la producción de instrumentos musicales Hohner se retrasó y la empresa estuvo contratada para producir detonadores, lo que llevó a la ejecución de la producción mecanizada en serie del equipo.



Un cambio en la fortuna:

En la década de 1950, Hohner había reanudado su producción de instrumentos musicales.

Con el aumento de popularidad de la música rock, se produjo un descenso en las ventas de los instrumentos tradicionales de Hohner, ya que la guitarra eléctrica se convirtió en el instrumento de elección para la mayoría de los músicos famosos de la época. El movimiento de la música popular atrajo brevemente el interés renovado en las líneas de armónicas Hohner, ya que se observaron en las manos de algunos de los artistas más populares del rock como Bob Dylan, pero, a medida que los músicos comenzaron a conectarse, los instrumentos de viento como la armónica comenzaron a disminuir en popularidad nuevamente.



La innovación y la decadencia

En la segunda mitad del siglo XX, las líneas de productos de Hohner se ampliaron. Los instrumentos electrónicos se hicieron populares en la década de 1970, y Hohner dedicó parte de su atención al desarrollo de instrumentos electrónicos innovadores y de vanguardia, sin dejar de producir productos de alta calidad como las armónicas y los acordeones. En la década de 1980 se produjo un descenso marcado en las ventas de Hohner. Los instrumentos educativos a precios económicos demostraron ser una de las áreas en las que Hohner vio mucho éxito y en 1989, Hohner fue adquirida por otra compañía.

Volver a la rentabilidad

A lo largo de la década de 1990, la compañía Hohner cambió de manos otra vez, pero el siglo XXI vio el retorno de la rentabilidad de Hohner y una nueva cuenta de comerciabilidad de sus productos. Los acordeones alta calidad de Hohner continúan acumulando popularidad en manos de músicos de diversos estilos musicales. Rob Hyman de la banda de rock The Hooters está catalogado como un aval de los acordeones Hohner, así como David Hidalgo de la banda cruzada Los Lobos y la estrella Flaco Jiménez del conjunto de Tex-Mex. algunos de los modelos actuales